



POUR QUEL AVENIR ?

Ce diplôme vient en complément d'une formation en tourisme dans le but d'élargir son champs de compétences et d'obtenir un BAC+3. La polyvalence de cette formation vous permettra de devenir animateur de tourisme, animateur de patrimoine culturel, chargé de développement touristique, chargé d'accueil en Office de Tourisme, chargé de mission en Comités du Tourisme, départementaux ou régionaux.

> Diplôme DEESTH

Ce diplôme se prépare sur 12 mois, il est délivré par la fédération européenne des écoles (FEDE). Il se compose de 4 certificats :

- Culture et citoyenneté européenne
- langues vivantes européennes
- NTIC et culture entrepreneuriale
- techniques professionnelles

La FEDE a été créée à Barcelone le 9 Avril 1963. Elle a son siège à Zurich. C'est une association organisée corporative selon les articles 60 à 79 du code civil Suisse. Admise au conseil de l'Europe au sein des organisations non-gouvernementales, elle est dotée ainsi du statut consultatif auprès de ce conseil.

> Diplôme Européen

La signature en 1986 de l'acte unique Européen portant sur la création d'un vaste espace Européen sans frontière en 1993, et la reconnaissance par la directive communautaire des diplômes européens sont deux faits qui attestent de l'intérêt de la préparation à ces diplômes, ouverts sur l'Europe.



> Fonction

Évaluer le potentiel touristique d'une zone, identifier les acteurs touristiques au niveau local et régional, élaborer un projet de développement touristique, concevoir des actions touristiques, assurer la gestion et le suivi des projets, organiser une politique d'accueil.

> Conditions d'admission

Etre titulaire d'un diplôme Européen de niveau III, d'un BTS, d'un DUT, ou d'un diplôme équivalent.

> Programme

■ Module 1 : Culture Européenne

L'Europe géographique, l'Europe institutionnelle, l'Europe économique, Droit Européen et actualités Européennes.

■ Module 2 : Langues

Vocabulaire général et spécifique permettant de comprendre les points essentiels d'un discours en situations plus ou moins familières. Situations linguistiques rencontrées lors de voyage dans le pays de la langue cible.

Présentation orale de documents, exposition des raisons, des buts ou des explications pour un projet ou une idée.

■ Module 3 : Techniques Spécifiques

NTIC ; Historique d'Internet ; Adresse Internet ; URL ; Recherche d'information sur le Web ; Moteurs de recherche ; Méta-moteur de recherche ; Avenir des NTIC ; Société de l'information ; AMADEUS.

CULTURE ENTREPRENARIALE

Interventions de professionnels sur des thèmes spécifiques.

■ Module 4 : Techniques Professionnelles

Marketing touristique

Analyse de la demande (marché du tourisme, segmentation du marché de tourisme et des loisirs, segmentation du marché des affaires...). Comportement individuel du consommateur (facteurs externes, personnels, psychologiques, psycho-sociologiques).

Stratégie du produit touristique (produit existant et développement de nouveaux produits).

Stratégie de Communication.

Marketing interculturel du tourisme

Démarche marketing.

Modes de consommation des produits en Europe.

Marketing européen des produits.

Outils de gestion et d'aide à la prise de décision

Plan comptable des agences de voyage et hôtels.

Analyse financière.

Le budget.

Statistique descriptive.

Mathématiques financières.

Droit du tourisme

Études de contrats.

Législation et réglementation du tourisme.

Notions de droit européen du tourisme.



"STC Ville de Toulouse"